REPOSICIONAMENTO DA MARCA C&A

Inclusão, Diversidade e Representatividade na Moda Contemporânea

Anderson Flávio
Cristiano Luís
Suellen Suany

C&A (Varejo de Moda)

Origem: Fundada na Holanda em 1841 pelos irmãos Clemens e August Brenninkmeijer, das iniciais dos quais o nome é derivado.

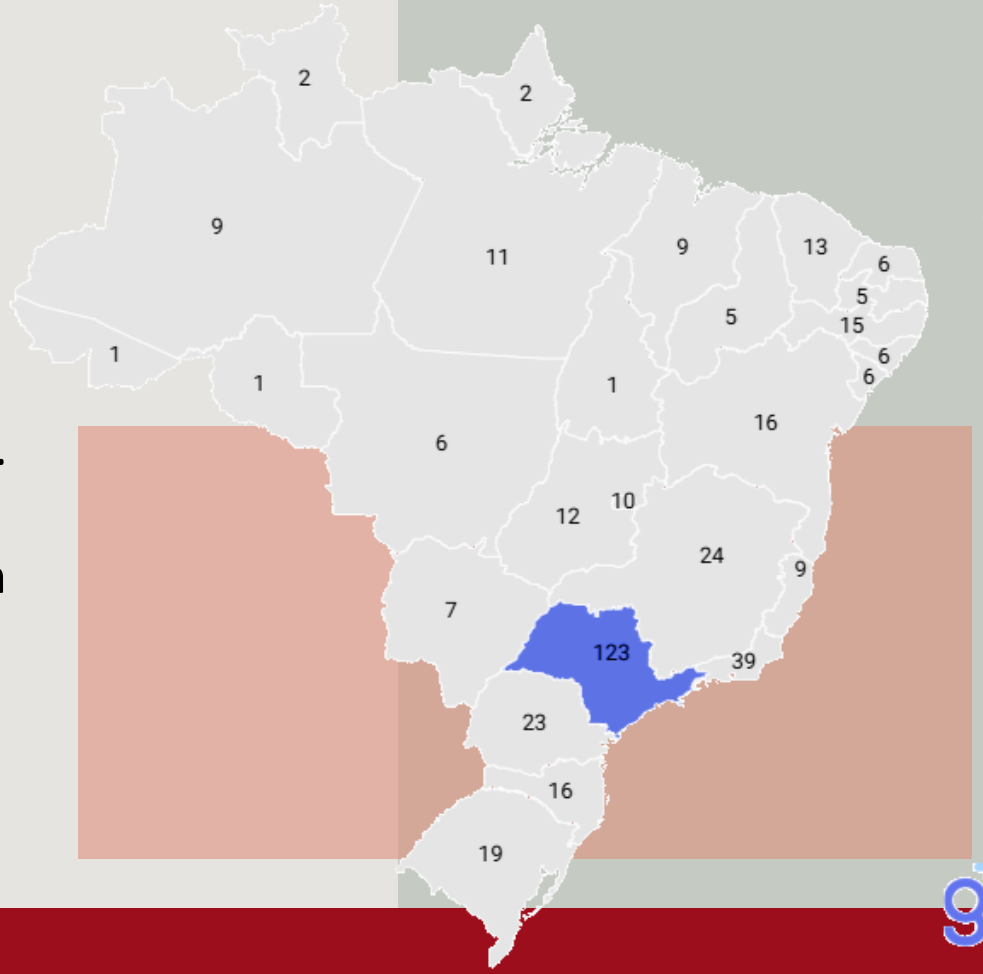
Inovação: Foi uma das primeiras lojas a vender roupas prontas a preços acessíveis, um conceito revolucionário para a época.

No Brasil: Chegou em 1976 com a inauguração da primeira loja no Shopping Ibirapuera, em São Paulo.

Expansão: Atualmente, possui mais de 300 lojas em 125 cidades brasileiras e uma forte presença no e-commerce.

LOJAS FÍSICAS

2T23: 333 lojas em 26 estados e DF



O trabalho desenvolve uma proposta estratégica denominada **"C&A PARA TODOS"**, que expande o conceito tradicional de democratização da moda para incluir representatividade racial, diversidade corporal e inclusão de gênero.



EVOLUÇÃO DOS LOGOTIPOS



1841



1912



1913



1928



1947



1958



1984



1998



2005



2011



2016

OBJETIVOS

Objetivos Gerais

Consolidar a C&A como uma marca de moda inclusiva, representativa e culturalmente conectada, com o fogo na valorização da moda afro, na pluralidade de corpos e na desconstrução dos padrões de gênero.

Objetivos Específicos

Criar uma coleção de moda afro que destaque e valorize a beleza e a potência de pessoas negras, plus, indígenas e LBGTQIA+, priorizando o uso de modelos reais e narrativas autênticas.

ANÁLISE SWOT

FORÇAS (STRENGTHS)
- Tradição e reconhecimento da marca
- Capilaridade nacional (>290 lojas)
- Relacionamento com fornecedores globais
- Expertise em moda acessível
- Presença omnicanalidade *
- Capital aberto (recursos para investimento)

FRAQUEZAS (WEAKNESSES)
- Pouca diversidade na comunicação
- Limitação de numerações plus size
- Ausência de propósito social claro
- Dependência de shopping centers
- Posicionamento focado apenas em preço
- Baixa inovação em produtos

OPORTUNIDADES (OPPORTUNITIES)
- Crescimento do mercado plus size
- Demanda por diversidade e inclusão
- Valorização da cultura afro-brasileira
- Movimento de body positivity
- Consumidor socialmente consciente
- Expansão do e-commerce

AMEAÇAS (THREATS)
- Concorrência de varejistas asiáticos
- Entrada de marcas exclusivamente online
- Crise econômica e redução de consumo
- Mudança de hábitos pós-pandemia
- Pressão por sustentabilidade
- Custos operacionais crescentes

* Omnicanalidade é uma estratégia de negócios que integra todos os canais de uma empresa — físicos e digitais — para oferecer uma experiência de compra única e contínua ao cliente.

ESTRATÉGIA DE MARCA

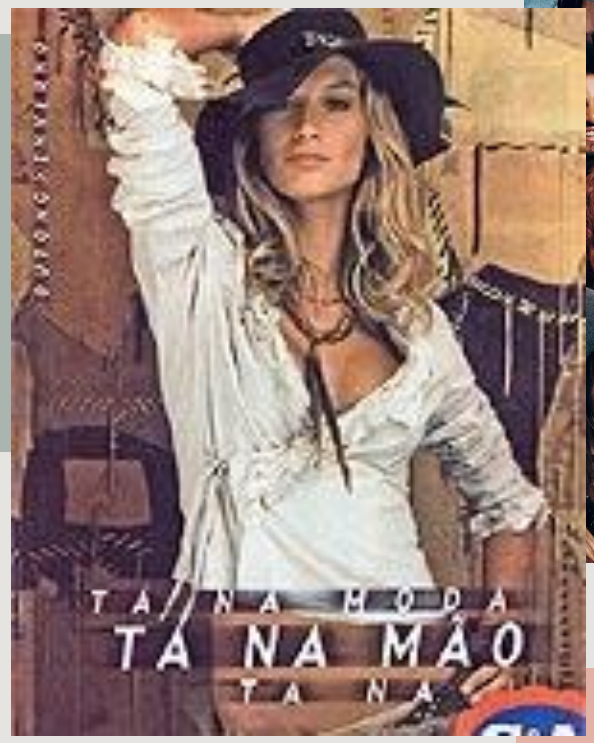
A estratégia fundamenta-se em quatro pilares estratégicos interconectados, cada um endereçando aspectos específicos da inclusão e diversidade:

PILAR	FOCO	OBJETIVO
Representatividade Racial	Valorização da diversidade étnico-racial brasileira	Tornar a comunicação e produtos representativos da composição demográfica real do Brasil
Pluralidade de Corpos	Inclusão de todos os tipos e tamanhos corporais	Desenvolver produtos que atendam desde o PP até numerações plus size especiais
Desconstrução de Gênero	Quebra de padrões binários tradicionais	Criar linhas que transcendem limitações de gênero tradicionais
Cultura Afro-brasileira	Celebração da herança africana no Brasil	Incorporar elementos estéticos e culturais afro-brasileiros nas coleções

Pilares estratégicos do reposicionamento

SLOGANS

Muito Eu. (2019)
Feel Good Fashion. (2017)
Tudo Lindo & Misturado. (2016)
Abuse do seu poder. (2011)
Tá na vitrine, tá na C&A. (2009)
Todo mundo na moda. (2008)
Abuse e Use C&A. (1989)
Prazer em conhecer C&A. (1986)
Você e a moda. (1985)
A passarela da moda. (anos de 1980)
Estar na moda é estar bem.
Tá na moda. Tá na mão, tá na C&A.
O poder da moda.
Fashion for Living.











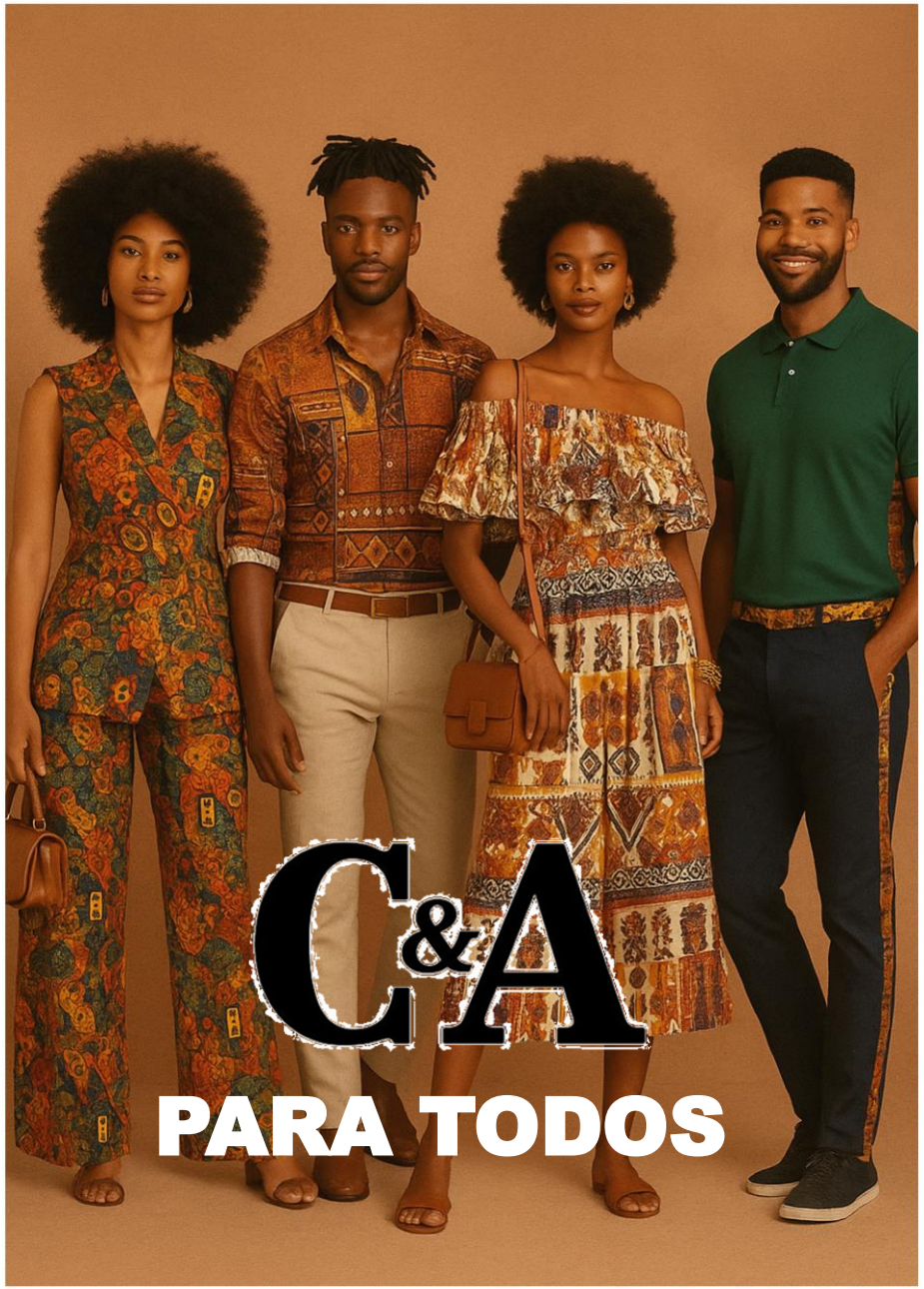
SLOGANS

Abuse e use: é um bordão icônico da publicidade brasileira que ficou eternizado pela campanha "Use & Abuse" da loja de departamentos C&A, estrelada pelo ator e dançarino Sebastian Soul. A campanha, que se tornou um grande sucesso nos anos 90 e marcou a juventude da época, usava a expressão para incentivar o público a usar e abusar da moda, com o slogan "Abuse e Use!!!



NOVO SLOGAN

"Por quase 50 anos, a C&A democratizou a moda no Brasil, tornando o estilo acessível para milhões de famílias. Hoje, entendemos que democratizar vai além do preço. É sobre representar cada corpo, celebrar cada cultura, respeitar cada identidade. É reconhecer que a verdadeira beleza está na diversidade que nos cerca. Somos **C&A PARA TODOS**: uma marca que veste corpos reais, conta histórias verdadeiras e celebra a riqueza da diversidade brasileira. Porque moda é direito de todos, e todos merecem se ver representados."




C&A

CATÁLOGO

A moda é mais do que roupa — é expressão, identidade e presença no mundo. A **C&A** acredita que vestir-se é um ato de liberdade e de pertencimento. Por isso, damos um novo passo na nossa história: apresentamos um reposicionamento que reafirma o compromisso com a inclusão, a diversidade e a representatividade em todas as formas de ser e existir.



C&A



Blazer em tecido estruturado com padronagem xadrez em tons de branco e laranja queimado. Modelagem tradicional, gola de lapela, fechamento frontal e bolsos laterais.

$ 379,99

Camisa de manga longa em tecido leve, colarinho clássico e botões frontais. Cor vibrante que realça o conjunto.

$ 149,99

Calça de alfaiataria em tecido xadrez branco e laranja, corte reto e cintura média.

$ 275,99

C&A



Blusa ciganinha em viscose leve, com estampa étnica em tons de laranja, azul e terracota. Modelagem solta e mangas curtas amplas.

$ 99,99

Calça pantacourt em viscose com estampa geométrica étnica, cós elástico e modelagem fluida.

$ 149,99





Blusa ciganinha em tecido leve, estampa étnica em tons de amarelo, ocre, azul e terracota. Mangas curtas amplas e decote ombro a ombro.

$ 99,99

Calça pantacourt em viscose com estampa geométrica multicolorida, cintura alta e caimento fluido.

$ 149,99

Bolsa tiracolo em couro sintético marrom, formato retangular e alça ajustável. Fecho por aba frontal.

$ 350,00

Sandálias rasteiras em couro marrom, tiras finas e solado baixo

$ 170,00





Vestido em tecido africano azul, laranja e terracota

$ 459,99

Sandália de salto em couro preto, tira larga

$ 125,00





Camisa de manga longa em tecido leve, colarinho clássico e botões frontais. Cor estampada em terracota, azul e laranja

$ 149,99

Cinto em couro vários tons

$ 62,00

Calça sarja caqui, corte reto, bolso faca

$ 189,99

Sapato tipo mocassim

$ 120,00





Blazer em tecido estruturado com padronagem estampada em tons de azul e laranja queimado. Modelagem tradicional, gola de lapela, fechamento frontal e bolsos laterais.

$ 379,99

Camiseta básica slim azul, manga curta

$ 45,99

Calça sarja gelo, corte reto, bolso faca

$ 189,99

Tênis branco com cadarço

$ 189,99





Camisa manga longa padronagem étnica em tons de branco e marrom, botões frontais

$ 149,99

Calça de cordão em tecido étnico em tons de branco e marrom, corte reto e cintura média.

$ 275,99

Camiseta básica slim branca, manga curta

$ 45,99

Tenis azul, tipo mocassim

$ 99,99





Camiseta Polo verde, tecido algodão, manga curta, detalhe em tecido africano nas laterais

$ 89,90

Cinto em couro vários tons

$ 62,00

Calça jeans bicolor , corte reto, detalhe em tecido africano nas laterais

$ 219,99



Camisa de manga curta em tecido leve, colarinho clássico e botões frontais. Cor vibrante

$ 149,99

Blazer em tecido estruturado. Modelagem tradicional, gola de lapela, fechamento frontal e bolsos laterais.

$ 379,99

Cacharrel gola alta preta

$ 59,99

Cinto em couro marrom

$ 92,00

Calça de alfaiataria cinza, corte reto e cintura média.

$ 275,99

Calça de alfaiataria em tecido cru, corte reto e cintura média.

$ 275,99

Bota Marrom em couro

$ 241,99

Sapato tipo mocassim

$ 120,00



Macacão meia estação, sem mangas em tecido estampado

$ 243,90

Bolsa média com franja caramelo

$ 370,00





Vestido em tecido africano, sem manga, gola média

$ 389,99

Bolsa de couro

$ 300,00



Camisa manga longa padronagem étnica em tons de marrom e amarelo queimado, botões frontais

$ 279,99



Colete social estampado, botões frontais

$ 139,90

Camisa de manga longa em tecido leve, colarinho clássico e botões frontais. Cor creme

$ 149,99

Camiseta básica slim creme, manga curta

$ 45,99

Calça de cordão em tecido étnico em tons de marrom e amarelo queimado, corte reto e cintura média.

$ 275,99

Calça de alfaiataria terracota, corte reto e cintura média.

$ 275,99

Sapato social em couro marrom

$ 259,99

Sandália em couro

$ 189,90



Camisa de manga longa em tecido leve, colarinho clássico e botões frontais. Cor capuccino

$ 149,99

Saia média, tecido africano

$ 199,99

Sandália em couro

$ 189,90





Conjunto social estampado de colete e pantalona

$ 389,99

Bolsa de couro

$ 300,00





Vestido em tecido africano amarelo, manga média

$ 459,99



Sandália de salto em couro preto, tira fina

$ 125,00



Conjunto social vermelho, tecido estruturado

$ 499,00

Blusinha preta em seda

$ 269,00

Cintinho fino preto

$ 40,00

Anderson Flávio
Cristiano Luís
Suellen Suany